



**Bizkaia lehiakorra eta lurraldez
orekatua**

Iparaldeko eskualdea: Eskuinaldea, Mungialdea, Txorierri
Uribe Kosta



PRESTAKUNTZA: GIZARTE SAREEN KUDEAKETA

2019ko MAIATZAREN 28ko SAIOA (15:30 - 19:30)

Edukia

- Marketina eta komunikazio digitala beren testuinguruan.
- MarketHausnarketa marketin eta komunikazio digitalaren funtsezko kontzeptuei buruz, antolakunde baten negozio-helburuetan duten inpaktua eta bezeroen jokabide aldaketa ulertzeko.
- Antolakunde batean marketin-plana osatzeko gakoak.
- Enpresarentzat marketin eta komunikazio digitaleko plan eraginkor eta iraunkorra osatzea ahalbidetzen duten gako nagusiak dauzkan bide-orria.
- Marketin eta komunikazio digitalerako bideak.
- Hedabidetan on-line ekintzak burutzeko tresna eta estrategia egokiak aukeratzea.

2019ko MAIATZAREN 30eko SAIOA (15:30 - 19:30)

Edukia

- Aditze aktiboa eta monitorizazioa sarean.
- Baliabide eta trikimailua errazak Interneten markaren ospeari dagozkion arazoak aditzeko eta lehiakideek erabiltzen dituzten estrategiak ezagutzeko (benchmarking digital), eta sektorean zer gertatzen den, erreferente nagusiek zer esaten duten edo egiten dugun jardueran zein diren joerak jakiteko.
- Emaizten neurketa eta azterketa
- Egiten ditugun ekintzen inpaktua arin eta erraz kontrolatzeko eta neurtzeko sistema bat abian jartzea, baliagarriak ote diren aztertzeke.

TUTORETZA PERTSONALIZATUAK

- 4 orduko tutoretza norberarekin hitzartuko da

Edukia

- Aztertutako kontzeptuak enpresa bakoitzaren egoera konkretuan aplikatzea.
- Parte hartzen duen enpresa bakoitzarentzat saio pertsonalizatuak, prestakuntzaren edukia enpresa bakoitzaren errealitate eta marketin-planera egokitzeke.

