

Tipos de microproyectos HAZINNOVA

Las pymes podrán realizar un máximo de 2 microproyectos de diferentes tipos. A este máximo, se podrán añadir microproyectos de **registro de marcas y de diseños** sin limitación en su número.




Económico-financiero

Mejora la gestión económico-financiera y estratégica de la empresa para controlar su rentabilidad

Ejemplos*:

- Cuadros de mando:**
 - Control de costes de suministro
 - Costes vinculados a proyecto / producto
 - Umbral de rentabilidad
 - Costes de estructura
- Gestión de gastos, costes e ingresos:**
 - Cobros e impagos / retrasos
 - Contabilidad de costes y ABC
 - Análisis de tarifas por costes de producción
 - Control de ventas y compras
- Tesorería:**
 - Planificación y gestión
 - Valor de mercado / Fondo de comercio




Producción

Mejora de los procesos de producción que aumente la productividad, calidad, sostenibilidad o seguridad de la empresa

Ejemplos*:

- Gestión de la producción:**
 - Prácticas de calidad, medio ambiente y sostenibilidad
 - Mejora de incidencias recurrentes / reducción de despilfarros
 - Optimización de flujos productivos
 - Organización de plantas a través de 5S
 - Revisión y adaptación del layout
- Diseño: AMFE, QFD, Lean design, etc.**
 - Introducir nuevos modelos de diseño
- Gestión de terceros:**
 - Externalización
 - Acuerdos
 - etc.




Logística

Mejora de la cadena de suministro o distribución para la reducción de gastos y plazos de entrega o mejora del servicio a la clientela

Ejemplos*:

- Rediseño de la cadena de suministro o distribución:**
 - Optimización de rutas logísticas
 - Reducción de costes
 - Mejoras orientadas a acortar la cadena de suministro
- Gestión de procesos de la cadena de suministro:**
 - Reducción de costes
 - Trazabilidad del proceso
- Gestión de terceros:**
 - Integración de almacenes y suministros por petición de terceros
 - Proyectos de colaboración para el suministro




Procesos internos

Mejora de los procesos internos que aumenten la eficiencia y coordinación de la empresa

Ejemplos*:

- Procesos internos: compras, planificación, calidad, etc.**
 - Transversalidad multidepartamental (cooperación entre departamento de ventas, compras, proveedores...)
 - Incorporar la gestión por procesos
 - Análisis del ciclo de vida




Personas

Mejora de la gestión de las personas para aumentar su compromiso y motivación

Ejemplos*:

- Comunicación interna:**
 - Interdepartamental / transversal
- Política salarial y sistemas de retribución**
- Absentismo**
- Cultura empresarial:**
 - Mejora del clima laboral
 - Conciliación
 - Igualdad
 - Metodología de la motivación
 - Sentimiento de pertenencia
- Definición de nuevos perfiles, puestos de trabajo y carrera profesional:**
 - Nuevas acciones de formación interna
- Modelos de gestión:** (equipos, objetivos, competencias, etc.)
 - Horizontalidad (menor jerarquía)
 - Participación (empresas basadas en personas)
 - Equipos autogestionados
- Gestión del conocimiento (Know-how)**




Clientes

Mejora del conocimiento, captación, atención o fidelización de clientes para aumentar la cuota de mercado

Ejemplos*:

- Conocimiento de las necesidades:**
 - Prospección, talleres, etc.
- Catálogos de servicio personalizados**
- Políticas de precios:**
 - Discriminación por segmentos, sensibilidad de precios, etc.
- Elementos de mejora de diseño de producto:**
 - Packaging, envases, etc.
- Nuevos canales de comercialización y acceso:**
 - Comercio electrónico, etc.
- Nuevos canales de comunicación:**
 - RRSS, podcasting, text marketing, blogging, etc.
- Nuevas técnicas comerciales:**
 - Lean / inbound / content marketing, SEO, SEM, etc.
- Nuevas técnicas de promoción:**
 - Realidad aumentada, video marketing, adware, etc.
- Nuevas formas de compra:**
 - Sistemas de pago: Apple Pay, Google Pay, PayPal, etc.




Nuevos mercados

Adaptar el marketing de la empresa para acceder a nuevos mercados

Ejemplos*:

- Testeo de nuevos mercados**
- Adaptación de elementos del proceso de ventas:**
 - Política de precios
 - Canales de ventas
 - Elementos de imagen
 - Argumentarios de venta
 - Imagen corporativa
 - Packaging
 - etc.



Marcas y diseños

Registro de marcas comerciales y diseños industriales de la UE para rentabilizar las inversiones realizadas

Ejemplos*:

- Búsqueda de anterioridades y análisis de viabilidad**
- Presentación de la solicitud de registro ante la Oficina de la Propiedad intelectual de la Unión Europea (EUIPO)**
- Solicitud de aplazamientos y presentación de recursos o alegaciones**

* Los ejemplos expuestos en este catálogo son meramente ilustrativos. El alcance de los proyectos a realizar se ceñirá a lo establecido por las normas del servicio HAZINNOVA.