



Bizkaia Competitiva y territorialmente equilibrada

Zona Norte: Eskuinaldea, Mungialdea, Txorierri, Uribe Kosta



FORMACIÓN: GESTIÓN DE REDES SOCIALES

SESION 28 MAYO 2019 (15:30 a 19:30 horas)

Contenido

- Contextualización del marketing y la comunicación digital.
- Reflexión sobre los conceptos fundamentales del marketing y la comunicación digital para comprender su impacto en los objetivos de negocio de una organización y el cambio en el comportamiento de la clientela.
- Claves para construir un plan de marketing en una organización.
- Hoja de ruta con las principales claves que permiten construir un plan de marketing y comunicación digital eficaz y sostenible para la propia empresa.
- Canales de marketing y comunicación digital.
- Selección de las herramientas y estrategias adecuadas para ejecutar acciones en los medios online.

SESION 30 MAYO 2019 (15:30 a 19:30 horas)

Contenido

- Escucha activa y monitorización en la red.
- Recursos y trucos sencillos para escuchar en Internet las cuestiones relativas a la reputación de la propia marca, así como conocer las estrategias que utiliza la competencia (benchmarking digital), qué ocurre en el sector, qué dicen los principales referentes o cuáles son las tendencias en la actividad que realizamos.
- Medición y análisis de resultados
- Puesta en marcha de un sistema de control y medición del impacto de las acciones que llevamos a cabo, de forma rápida y sencilla, como método de contraste de la validez de las mismas.

TUTORIAS PERSONALIZADAS

Contenido

- Aplicación de conceptos tratados en situación concreta de cada empresa.
- Sesiones personalizadas con cada empresa asistente para aplicar el contenido de la formación a la realidad y plan de marketing de cada empresa.

